

# The Inventory Guide Utilisateur

Ce document vous accompagne étape par étape dans utilisation de l'Inventaire (The Inventory). Si vous rencontrez le moindre problème lors de l'accès ou de l'utilisation du site, n'hésitez pas à contacter Jake Burton ([jake.burton@wildlabs.net](mailto:jake.burton@wildlabs.net)).

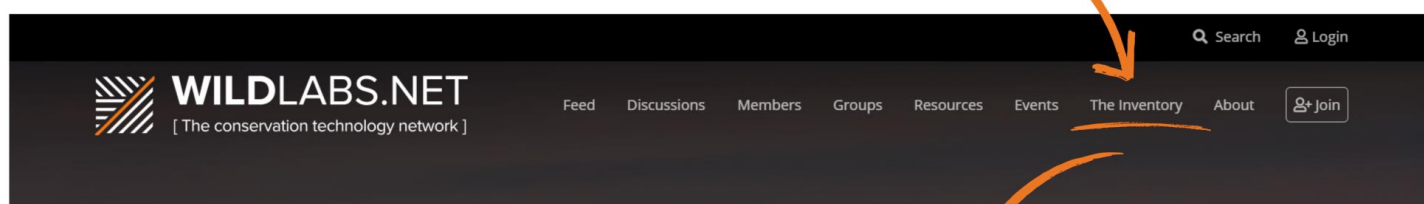
## Contents

Comment accéder à The Inventory?.....	2
Débloquer le pouvoir de contribuer à The Inventory.....	2
Comment laisser mon avis sur un item de l'Inventaire? .....	4
Comment puis-je interagir avec les avis laissés par les autres utilisateurs .....	7
Comment explorer le contenu de l'Inventaire?.....	8
Explorer les pages « tag » .....	9
Comment puis-je ajouter du contenu?.....	10
Comment puis-je éditer du contenu ?.....	12
Ajouter / Éditer des produits sur-mesure.....	13
Ajouter / Éditer une série de produits similaires.....	13
Comment relier des articles ou posts du site WILDLABS dans The Inventory ? .....	14
Tagger vos posts.....	14
Mentionner en commentaire .....	15
Comment puis-je m'impliquer en tant que Développeur ou Fabricant de Nouvelles Technologies ? .	16
Revendiquer un Produit ou un Projet R&D.....	16
Que peut faire un contact clé ?.....	17
Comment reporter des problèmes ou des spams ?.....	20

# Comment accéder à The Inventory ?

**The Inventory** est une plateforme de type wiki vous permettant de découvrir l'environnement des technologies pour la conservation. Comme sur WILDLABS, chacun est libre de parcourir cette base de données construite par et pour la communauté. Cet annuaire est complètement intégré au site du WILDLABS.

Pour visiter The Inventory, cliquez simplement sur "The Inventory" dans la barre de navigation : <https://wildlabs.net/inventory>



## The Inventory

Part of the WILDLABS Network

The Inventory is a dynamic, wiki-style discovery platform for conservation technology. It is the place for you to explore what technology is available for your work, how it is being used by others around the world, and what our conservation tech community would recommend. Help us build this shared resource by adding your tools, updating existing entries and leaving reviews!

**357** Products →  
Find tools that suit your project's needs and explore technology used globally by community members and experts. Rate and review, share experiences, view stats, find links to purchase, and more.

**21** R&D →  
Learn about conservation tech R&D projects developing diverse technologies around the world. Explore how they build their tools, and how you can collaborate, support and get involved.

**1069** Organisations →  
Browse conservation organisations and technology companies working at the intersection of our field, and discover their R&D projects and products from throughout our community and beyond.

Search

Product	Product	Product
<b>AudioMoth</b> AudioMoth is an open source, low-cost, full-spectrum acoustic logger, based on the Gecko processor range from Silicon Labs.	<b>MegaDetector</b> MegaDetector is an AI model that detects animals, people, and vehicles and animals in camera trap images. MegaDetector most commonly used to filter out blank images.	<b>EarthRanger</b> EarthRanger collects, integrates, and displays all historical and available remote sensing data available and combines it with reports from the field to provide one unified view of collared wildlife, rangers, enforcement assets, and infrastructure within a protected area.
<b>EcoAssist</b> EcoAssist is an application designed to streamline the work of ecologists dealing with camera trap images. It's an AI platform that allows you to analyse images without an internet connection and use machine learning models for automatic species detection.	<b>TagRanger® Animal tracking and finding</b> The TagRanger® system provides a unique, high performance way of finding and tracking animals for research, conservation and environmental professionals. With superior configurability for logging data, reporting location and ranging technology to get you within touching distance.	<b>wpsWatch</b> WpsWatch is a web app solution for real-time monitoring of protected areas. Connected camera sensors work with AI models and real-time alerts to notify you immediately of poaching and security threats, HWC risks, invasive species, and more.
<b>Firefall</b> Visualisation and analysis for collar and tag data. ML-assisted prediction of behavior from accelerometer/gyro-orientation data. Regular reporting, real-time statistics and space occupation analysis.	<b>Smart Parks</b> Smart Parks offers products and solutions for wildlife Protection, Park Management, Community Conservation and Tourist safety to help in tracking and monitoring of wildlife in conservation areas.	<b>NatureSpy</b> Non-profit experts in camera traps. We ship thousands of cameras annually across UK, Europe and the ROW. With a highly-experienced team and 10 years in business, we offer discounts and support to NGOs and our aim is to ensure the kit does the job you need.

## Débloquer le pouvoir de contribuer à The Inventory

Si vous souhaitez commencer à ajouter, éditer, ou donner des avis sur contenu de The Inventory, vous devez débloquer un badge spécial : le **Sprout Badge**. **N'hésitez pas à lire notre post sur comment faire.**

La nécessité d'obtenir ce badge nous permet de prévenir une désinformation créée par les spammeurs et les bots, assurant ainsi que le contenu auquel vous accédez est fiable.



### Sprout

- Fill in your profile
- Join the [Community Base Group](#) and at least one other group
- Introduce yourself on the [Welcome to WILDLABS thread](#)
- React 3 times



### Sapling

- Obtain Sprout Badge
- React 30 times
- Leave 15 comments/replies
- Post 5 pieces of content
- Attend at least 1 WILDLABS event



### Tree

- Obtain Sapling Badge
- React 70 times
- Leave 30 comments/replies
- Post 20 pieces of content
- Attend at least 5 WILDLABS events



### Ent

- Obtain Tree Badge
- React 150 times
- Leave 100 comments/replies
- Post 100 pieces of content
- 

## The Inventory

Part of the WILDLABS Network



Start  
Contributing  
Now!

This badge is your key to unlocking the ability to contribute to [The Inventory](#), our dynamic, collaborative, wiki-inspired database of conservation technology Products, R&D Projects and Organisations.

Requiring members to obtain at least a Sprout badge will help ensure that only verified users are contributing to our database.

[Visit The Inventory now](#) to start exploring and help build our new wiki!

## Comment laisser mon avis sur un item de l'Inventaire ?

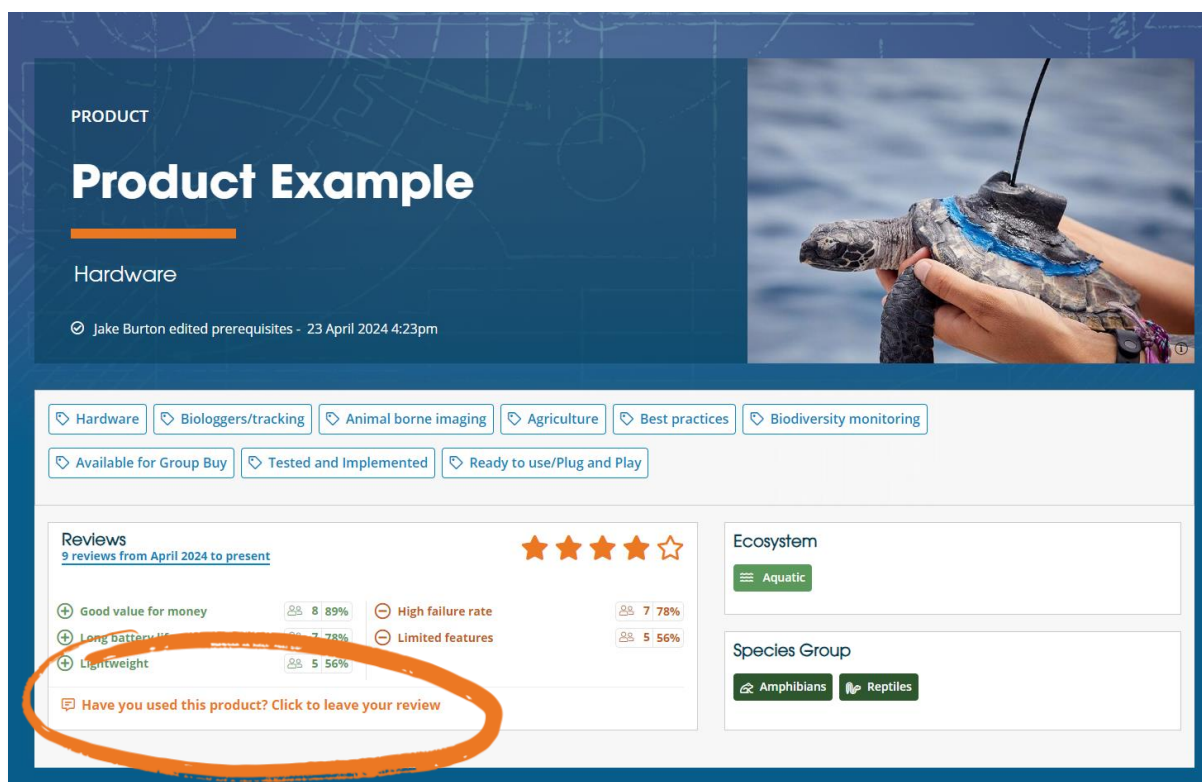
Une fois que vous avez **obtenu le Sprout Badge**, vous pouvez commencer à contribuer à l'Inventaire !

Si vous avez utilisé une technologie, The Inventory vous propose un espace pour laisser un commentaire vous permettant de détailler comment vous avez utilisé cette technologie, comment vous l'avez trouvée et de donner une recommandation pour les autres conservationnistes.

Vous pouvez laisser un avis sur un projet spécifique dans lequel vous cet item ou vous pouvez partager cette expérience au sein de multiple projets.

Pour laisser un avis, visitez la page du produit que vous voulez évaluer puis suivez ces étapes :

1. **Cliquez sur "review"** – Cliquez sur le texte orange dans la section "Reviews" en haut de la page du produit concerné.



The screenshot shows a product page for 'Product Example' under the category 'Hardware'. The page features a navigation bar with tags such as 'Hardware', 'Biologgers/tracking', 'Animal borne imaging', 'Agriculture', 'Best practices', and 'Biodiversity monitoring'. Below the navigation bar, there is a 'Reviews' section with a star rating of 4.5 and a link to '9 reviews from April 2024 to present'. The reviews section lists several pros and cons: 'Good value for money' (89%), 'Long battery life' (78%), 'Lightweight' (56%), 'High failure rate' (78%), and 'Limited features' (56%). A red circle highlights the text 'Have you used this product? Click to leave your review' at the bottom of the reviews section. To the right of the reviews section, there are sections for 'Ecosystem' (Aquatic) and 'Species Group' (Amphibians, Reptiles). A photograph of a turtle with a tracking device on its back is shown in the top right corner of the product page.

2. **Contexte** – Sélectionnez les options qui vous paraissent pertinentes dans les listes déroulantes de la section 1.

The screenshot shows a product review form for 'Product Example' by 'Organisation Example'. The form is titled 'YOUR PRODUCT REVIEW' and has a progress indicator with steps 1, 2, 3, and 4. Step 1 is active. The form contains four dropdown menus:

- How long have you been using this product? (Selected: 1 - 3 years)
- How many units did you use? (Selected: 20 - 50)
- What were you using this product for? (Selected: Funded Conservation / Research)
- If this product stopped working, how long did it last? (Selected: - N/A -)

At the bottom of the form, there are 'CANCEL' and 'NEXT' buttons. The background shows a product image of a person holding a device and a sidebar with product details and reviews.

3. **Positifs et négatifs** – Sélectionnez les points positifs du produit dans la section 2, puis les points négatifs dans la section 3. (Vous pouvez n'en sélectionner aucun).

The screenshot shows the same product review form, but now in step 2. The question is 'What are some of the positives about this product?'. There is a list of product features with checkboxes:

- Clear instructions
- Ease of setup
- Easily attachable
- Extensive features
- Free to use
- Good accompanying software
- Good manufacturer support
- Good value for money
- High durability
- Large data storage
- Lightweight
- Long battery life
- Low failure rate
- Reliable data collection
- Wide range of settings

At the bottom of the form, there are 'CANCEL' and 'NEXT' buttons. The background shows the same product image and sidebar as in the previous screenshot.

4. **Note Générale et revue écrite** – Dans la section 4, évaluez le produit entre 1 et 5 étoiles puis laissez un avis détaillant votre expérience.

La section écrite vous propose un espace pour aller plus en détail sur le contexte d'utilisation du produit, et vous laisse la possibilité d'insérer des images de la technologie et de son contexte d'utilisation.

Le but de ces avis est d'aider les potentiels futurs utilisateurs à comprendre exactement comment et dans quelle contexte le produit a été utilisé, les informant ainsi sur quelle technologie est la plus adaptée à leur besoin.

YOUR PRODUCT REVIEW

## Product Example

Organisation Example

1 2 3 4

How would you rate this product overall? \*

★ ★ ★ ★ ☆

Would you recommend this product? Tell us why.

Paragraph B I U | @ := := v “ ” ×₂ ×² Ω v

⌂ v 📺 v 🖼 v I

This written section of the review provides space for you to go into more detail about the context of using the product, as well as the option to insert images of the tech or images of it being used.

CANCEL COMPLETE ✓

Quelques idées de sujet pouvant être utiles aux autres utilisateurs :

- Sur quelle espèce avez-vous déployé cette technologie
- Des détails sur le ou les projets dans lesquels vous avez utilisé cette technologie
- Comment le produit a pleinement satisfait vos attentes et quelles sont les limitations rencontrées
- Clarifier les points positifs ou négatifs que vous auriez sélectionnés.
- Vos recommandations sur comment utiliser ce produit
- Des liens vers des publications lié à votre projet

### **Petit rappel amical:**

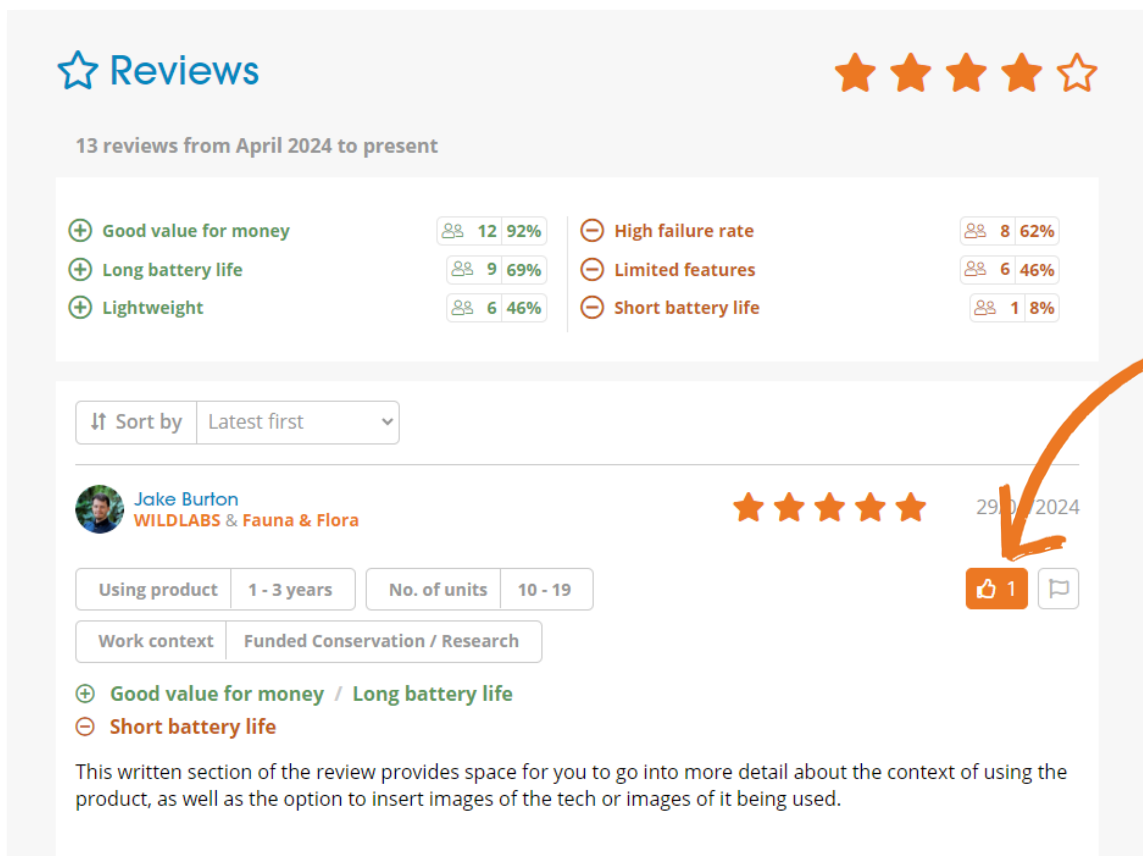
*Quand vous écrivez un avis, rappelez-vous que nous sommes tous des humains et que certains de ces outils ont été développés par des petites équipes travaillant d'arrache pieds, faisant de leur mieux avec des ressources limitées. Si vous laissez un avis sur une technologie qui a connu des défaillances, soyez honnête afin d'aider les autres utilisateurs mais aussi partagez des informations permettant aux développeurs de l'outil de l'améliorer.*

5. **Complétion** – Une fois que vous cliquez sur “Complete”, votre avis est soumis et est disponible sur la page du produit. Votre avis n'est pas éditable. Si vous voulez le modifier ou le supprimer, merci de contacter l'équipe du **WILDLABS**.

## Comment puis-je interagir avec les avis laissés par les autres utilisateurs

- **Marquer un avis comme "utile"**

Si vous trouvez un avis utile ou que vous êtes d'accord avec celui-ci, n'hésitez pas à cliquer sur le pouce en haut à droite. Vous pouvez trier les avis par date mais aussi par nombre de recommandations (nombre de « pouces »).



☆ Reviews ★ ★ ★ ★ ☆

13 reviews from April 2024 to present

⊕ Good value for money	👤 12 92%	⊖ High failure rate	👤 8 62%
⊕ Long battery life	👤 9 69%	⊖ Limited features	👤 6 46%
⊕ Lightweight	👤 6 46%	⊖ Short battery life	👤 1 8%

Sort by Latest first

**Jake Burton** WILDLABS & Fauna & Flora ★ ★ ★ ★ ★ 29/04/2024

Using product 1 - 3 years No. of units 10 - 19

Work context Funded Conservation / Research

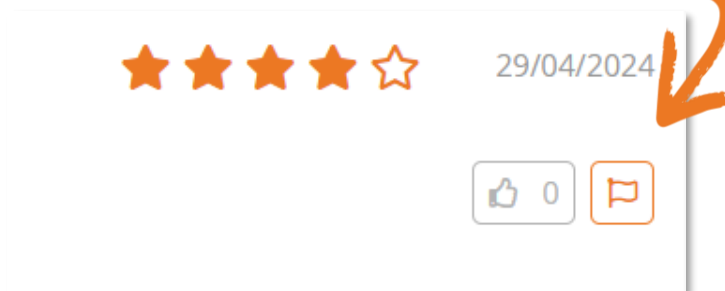
⊕ Good value for money / Long battery life  
⊖ Short battery life

This written section of the review provides space for you to go into more detail about the context of using the product, as well as the option to insert images of the tech or images of it being used.

👍 1 🗨️

- **Rapporter un avis**

Si vous trouvez qu'un avis est inapproprié, que c'est possiblement un spam or qu'il ne respecte pas les **bonnes pratiques d'utilisation du site**, n'hésitez pas à utiliser la fonctionnalité de signalement disponible pour chaque avis. Notre équipe admin sera alors notifiée.



★ ★ ★ ★ ☆ 29/04/2024

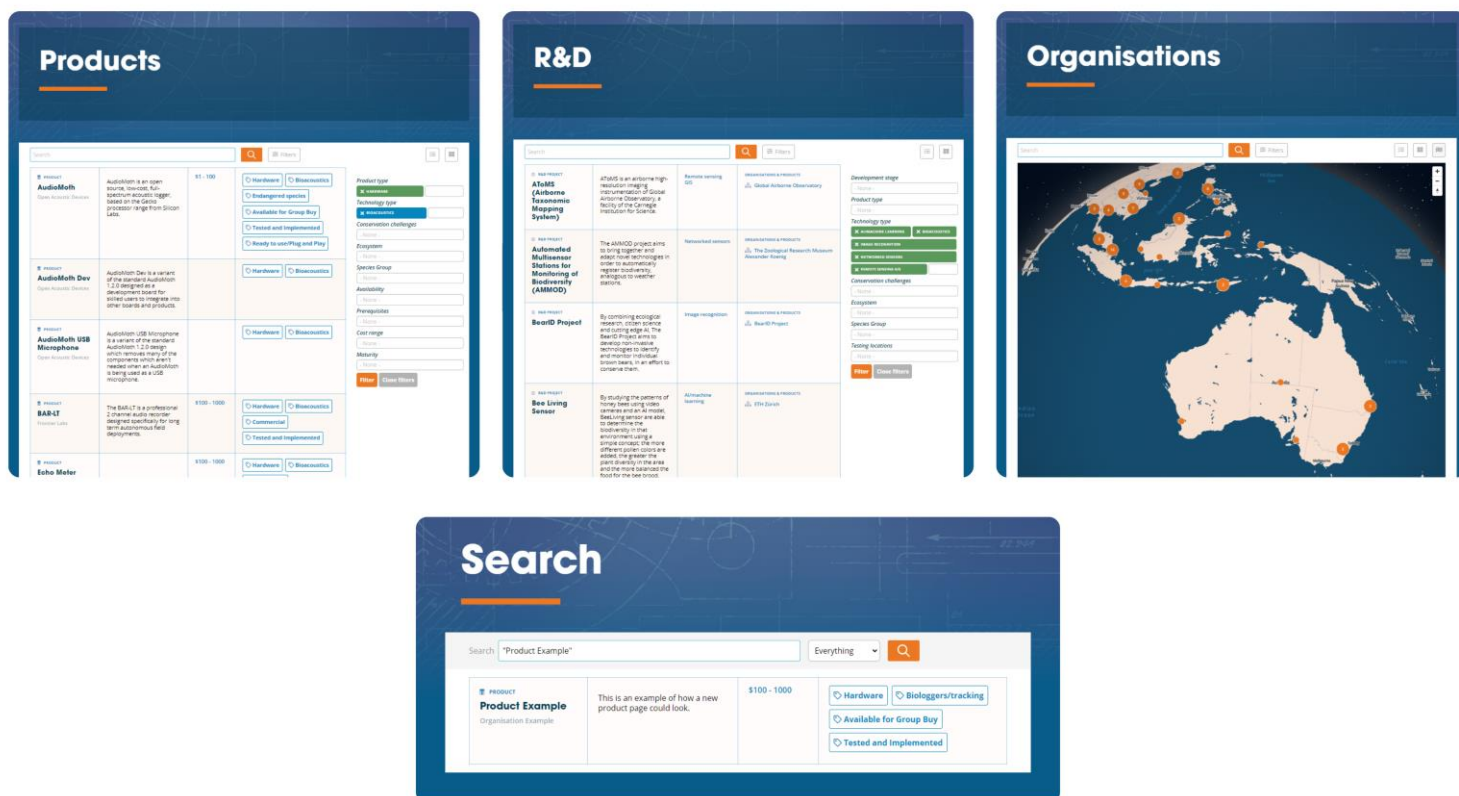
👍 0 🗨️

# Comment explorer le contenu de l'Inventaire ?

Vous pouvez explorer **The Inventory** grâce à trois sections. Chaque section propose plusieurs filtres permettant d'affiner votre recherche :

- **Products** (Produits) inclut les hardwares, softwares and sources de données.
- **R&D Projects** (Projets R&D) inclut les projets développant ou améliorant diverses technologies.
- **Organisations** inclut les organisations de conservation, les initiatives académiques et les entreprises technologiques du secteur.

Si vous cherchez un item grâce à son nom, utilisez la barre de recherche sur chacune des pages ou sur la page **page principale** pour afficher les résultats des trois sections.



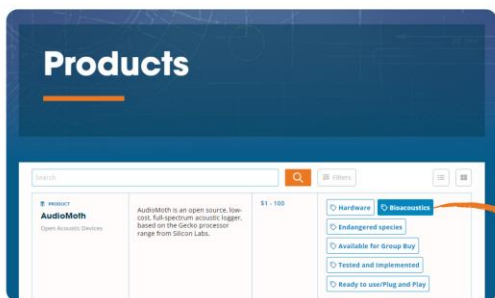


## Explorer les pages « tag »

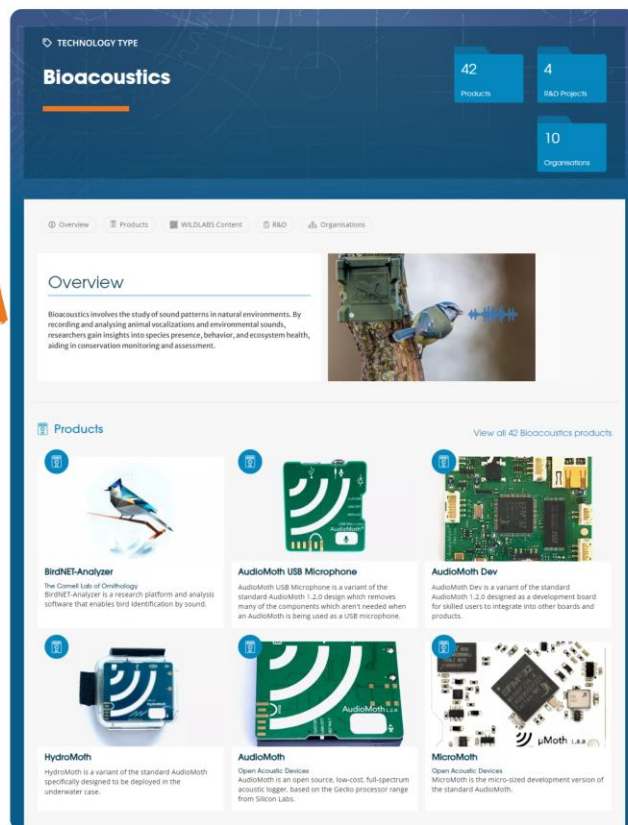
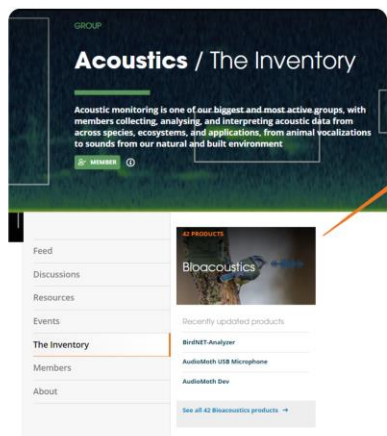
Si vous souhaitez explorer une thématique spécifique, cliquez sur un des tags disponibles tels que **Camera Traps**, **Bioacoustics** or **Biologgers** pour voir la page et le contenu pertinents associés.

Vous pouvez aussi découvrir les pages "tag" depuis vos groupes favoris (**WILDLABS groups**) en cherchant la section "The Inventory" dans le menu latéral.

Click on tags in The Inventory



Discover through your favourite groups!



## Comment puis-je ajouter du contenu ?

La plateforme est pensée pour accueillir les contributions de la communauté. Vous pouvez ajouter de nouveaux produits, projets ou de nouvelles organisations pour agrémenter la base de données et augmenter la quantité d'informations disponibles.

Pour ajouter du contenu nouveau, suivez les étapes suivantes:

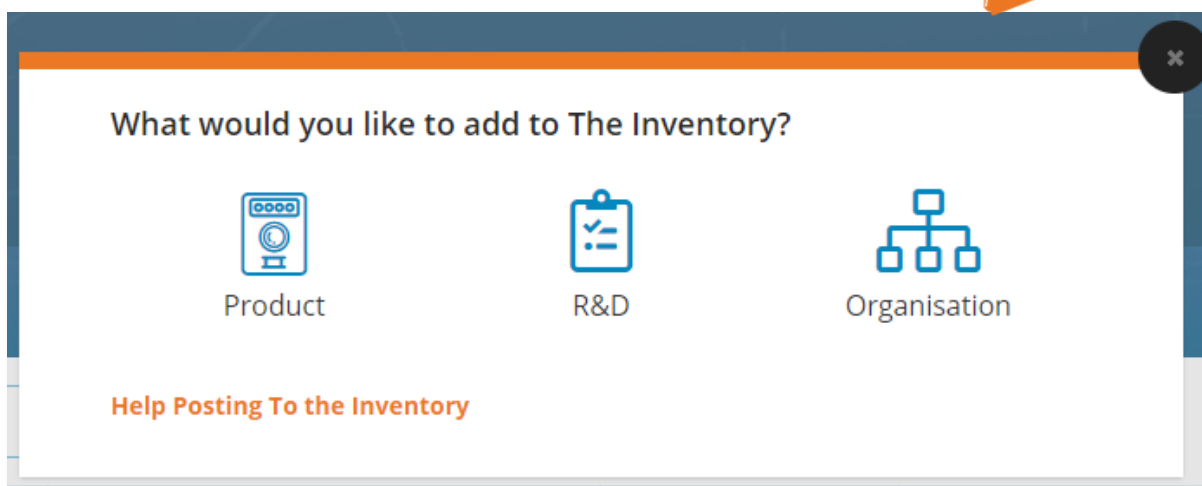
1. **Commencer par chercher** le produit, le projet, ou l'organisation via la barre de recherche principale afin de vous assurer que celui-ci n'est pas déjà présent. En effet, les doublons devront être fusionnés ou supprimés. Si un item est déjà présent, vous pouvez l'éditer.

<https://wildlabs.net/inventory/search>

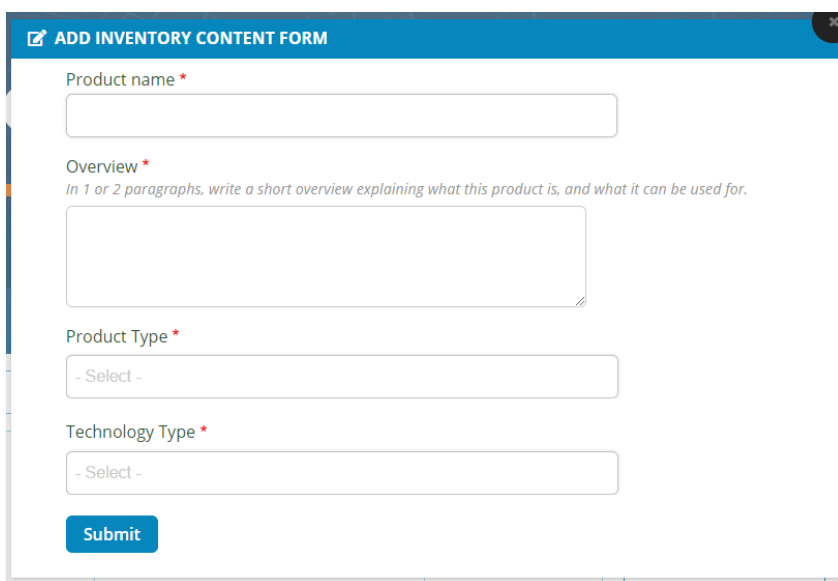
2. Cliquer sur le bouton "Add" en haut à droite de la page principale.



3. Sélectionner le type de contenu que vous souhaitez ajouter.



4. Remplissez les champs obligatoires de la fenêtre pop-up qui apparaît.

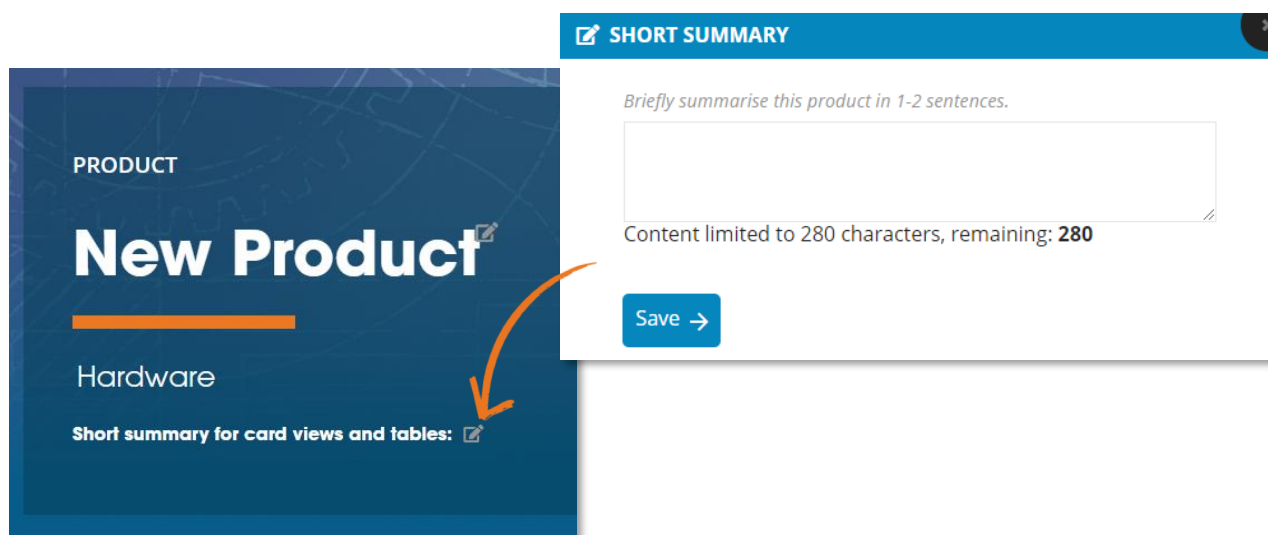


The screenshot shows a pop-up window titled "ADD INVENTORY CONTENT FORM". It contains the following fields and elements:

- Product name \***: A text input field.
- Overview \***: A text area with the instruction "In 1 or 2 paragraphs, write a short overview explaining what this product is, and what it can be used for."
- Product Type \***: A dropdown menu showing "- Select -".
- Technology Type \***: A dropdown menu showing "- Select -".
- Submit**: A blue button at the bottom left.

5. Une fois que vous avez cliqué sur "Submit", vous serez redirigé vers la page de l'item que vous venez d'ajouter, en mode édition avec la plupart des champs vides. Si vous détenez plus d'informations concernant ce nouvel item, n'hésitez pas à les remplir.

Si vous ne savez pas quoi mettre dans un champ, il est préférable de le laisser vide. Quelqu'un d'autre pourra le compléter ultérieurement. Toutefois, nous vous suggérons de compléter la section 'Short summary' dans la bannière du haut avec 1-2 phrases descriptives. Ces phrases apparaîtront sur les cartes de la pages principales.



The image shows a product card on the left and a "SHORT SUMMARY" pop-up window on the right. An orange arrow points from the "Short summary for card views and tables:" link on the card to the pop-up window.

**Product Card:**

- PRODUCT
- New Product**
- Hardware
- Short summary for card views and tables: [edit icon]

**SHORT SUMMARY Pop-up:**

- Title: SHORT SUMMARY
- Instruction: Briefly summarise this product in 1-2 sentences.
- Text area for the summary.
- Character count: Content limited to 280 characters, remaining: 280
- Save → button

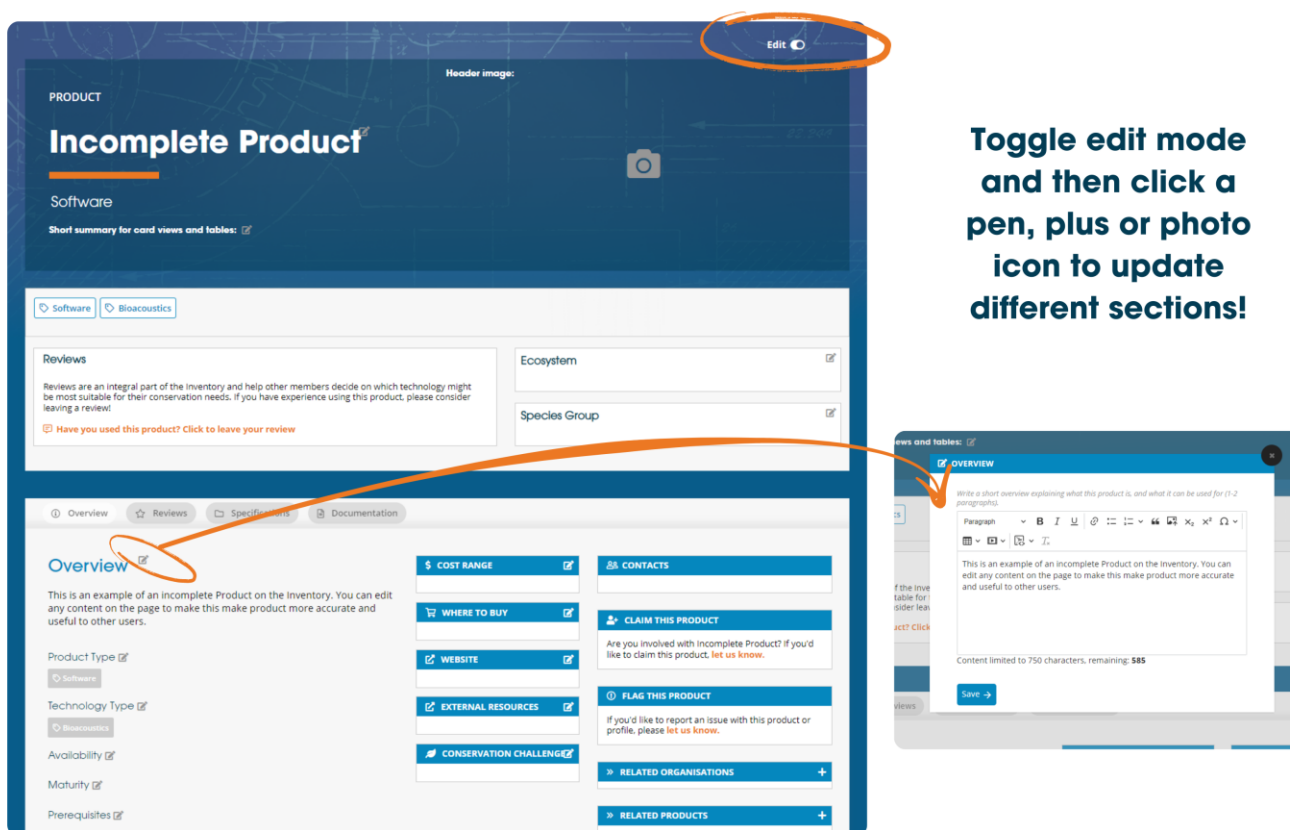
Une fois que vous avez fini d'ajouter toutes les informations que vous avez à disposition, vous pouvez cliquer sur le bouton à bascule en haut à droite pour quitter le mode d'édition.

## Comment puis-je éditer du contenu ?

En plus d'ajouter de nouveaux items, vous avez la possibilité d'éditer chacun des Produits, Projets R&D et Organisation existant, comme sur un Wiki. Chaque contributions ou correction a son importance et permettra à l'Inventaire de fournir des données fiables et à jour au reste de la communauté.

Pour éditer n'importe quel contenu :

1. Cliquez sur le bouton à bascule en haut à droite de la page de l'item en question pour le passer en mode édition.
2. Cliquez sur le stylo, le bouton plus ou l'icône photo de n'importe quelle section pour l'éditer. Une fenêtre pop-up apparaîtra. Ces icônes sont généralement places à côté de chacun des titres des sections.



**Toggle edit mode and then click a pen, plus or photo icon to update different sections!**

Quand le mode édition est enclenché, toutes les sections vides deviendront visibles. Chaque section aura une variété d'options permettant de l'éditer et un bref texte dans les sections vides vous guidera sur le contenu adapté.

Quelques clarifications :

### **Short summary**

Cette section apparaît dans les tableaux et cartes à divers endroits du site du WILDLABS. Il vous est suggéré de remplir cette section par un paragraphe sommaire d'une ou deux phrases (280 caractères maximum).

### **Specifications**

Veuillez lister les spécifications clés associées à cet item (e.g. dimensions, taille de la batterie, poids, etc.). Nous vous recommandons d'utiliser des listes de tirets ou un tableau pour plus de clarté. Vous pouvez utiliser cette section pour clarifier les particularités de cet item.

### **Gallery**

Utilisez cette section en bas de la page d'un produit pour ajouter des images intéressantes du produit (comme son utilisation sur le terrain lors de l'un de vos projets !).

## **Ajouter / Éditer des produits sur-mesure**

Si une organisation fournit des produits sur-mesure qui sont seulement disponibles sur demande, ces derniers peuvent être tout de même trouvés dans l'Inventaire. Nous vous suggérons de laisser toutes les sections non pertinentes vides mais de préciser que cette page permet d'avoir une vue générale du produit. Vous pouvez ensuite ajouter toutes les options de personnalisation dans la section "Specifications".

## **Ajouter / Éditer une série de produits similaires**

Si une organisation fournit une série de produits similaires avec des variations mineures (e.g. *un modèle identique mais avec différentes tailles*), il est plus prudent d'ajouter un produit unique au lieu de les lister séparément.

Typiquement, dans ce cas, vous pouvez partager les différences dans un tableau dans la section "Specifications". Si les différences entre les produits sont trop importantes, vous pouvez créer plusieurs produits et les relier entre eux dans la section « Related Content ».

# Comment relier des articles ou posts du site WILDLABS dans The Inventory ?

## Tagger vos posts

The Inventory est une extension de WILDLABS, donc tous les contenus que vous avez créés ou que vous allez créer peuvent être inclus dans The Inventory.

Pour relier un contenu pertinent du site **WILDLABS** à un item de l'Inventaire, veuillez suivre cette démarche :

1. Éditer un de vos posts ou créer un nouveau post sur **WILDLABS**
2. Trouver le champ 'Related Inventory Content' dans le formulaire et ensuite cherchez les noms des items qui vous intéressent, que ce soit un Produit, un projet R&D ou une Organisation.
3. Une fois taggé, l'item apparaîtra dans votre post et votre post apparaîtra dans la page de l'Inventaire correspondante !

## Tag your posts with Inventory content!

Related articles  
None  
Drag to re-order content items.

Related Inventory Content  
PRODUCT EXAMPLE  
Drag to re-order content items.

Current state: Published

Change to: Published

SAVE

To feature related Inventory content on your post

RELATED CONTENT

ARTICLE  
Introducing Badges: A new WILDLABS feature!  
12 March 2024

ARTICLE  
The Variety Hour: 2024 Lineup  
22 March 2024

RELATED INVENTORY CONTENT

PRODUCT  
Product Example  
This is an example of how a new product page could look.

ORGANISATION  
Organisation Example  
This is an example of an organisation on The Inventory.

To include your post on The Inventory page

WILDLABS Content

Related

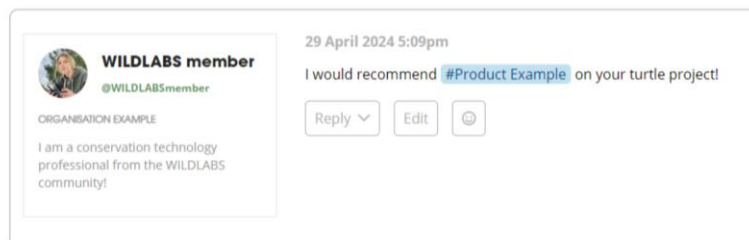
CAREER OPPORTUNITY  
WILDLABS Career Opportunity Example  
WILDLABS member  
This is an example of a WILDLABS Career Opportunity and how it would appear on the WILDLABS Content section of The Inventory.

ARTICLE  
WILDLABS Article Example  
WILDLABS member  
This is an example of a WILDLABS Article and how it would appear on the WILDLABS Content section of The Inventory.

DISCUSSION  
WILDLABS Discussion Example  
WILDLABS member  
This is an example of a WILDLABS Discussion and how it would appear on the WILDLABS Content section of The Inventory.

## Mentionner en commentaire

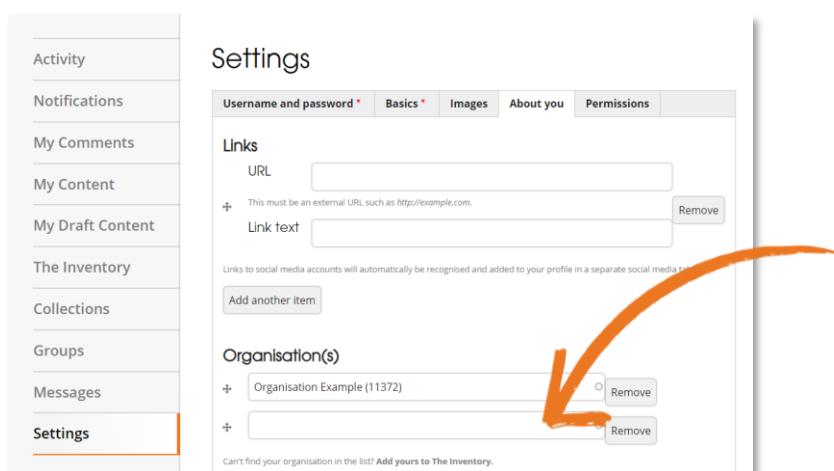
Vous pouvez également mentionner n'importe quel item de l'Inventaire dans un commentaire ! Pour ce faire, taper hashtag “#” suivi de l'item que vous voulez mentionner e.g. #Exemple De Produit.



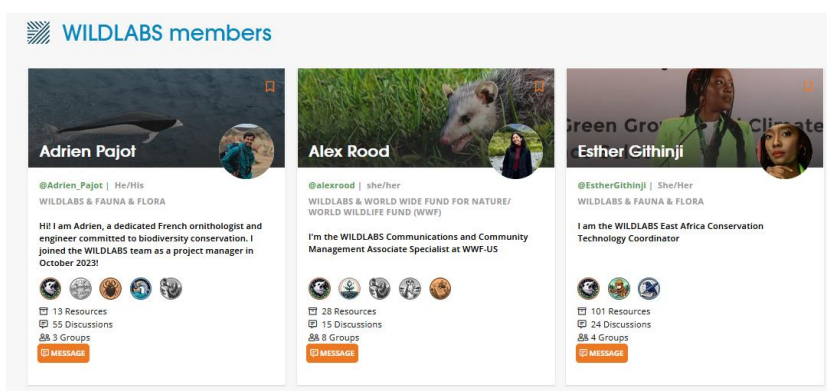
Si vous avez des discussions, ressources ou évènements qui mentionne un Produit, un Projet R&D ou une Organisation, connectez-les avec The Inventory dès maintenant !

## Comment puis-je faire apparaître mon profil sur la page de mon organisation ?

Allez sur votre profil et sélectionnez "Paramètres" dans votre barre latérale, puis sélectionnez l'onglet "About you". Recherchez et sélectionnez le nom de votre organisation dans la section "Organisation(s)" et cliquez sur "Save".



Si votre organisation n'apparaît pas dans la liste, vous devrez peut-être d'abord l'ajouter à l'Inventaire (The Inventory). Consultez attentivement [la page des organisations](#) de l'inventaire et ajoutez-la si elle n'y figure pas déjà. Une fois que votre organisation est dans l'inventaire et que vous l'avez sélectionnée dans vos paramètres, votre carte de profil sera mise en avant sur la page de votre organisation et votre organisation sera répertoriée sur votre carte de profil.



# Comment puis-je m'impliquer en tant que Développeur ou Fabricant de Nouvelles Technologies ?

## Revendiquer un Produit ou un Projet R&D

Basé sur les retours de notre communauté, nous avons accordé des privilèges spéciaux aux détenteurs de Produit ou Projet R&D. Si vous êtes impliqué dans le développement ou la fabrication de technologies pour la conservation, vous pouvez revendiquer n'importe laquelle de vos pages une fois que celle-ci a été ajoutée.

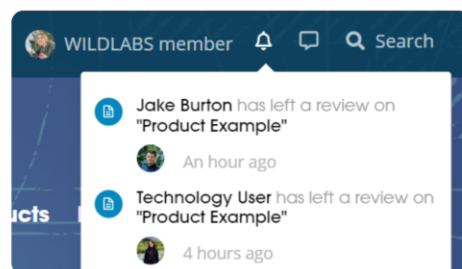
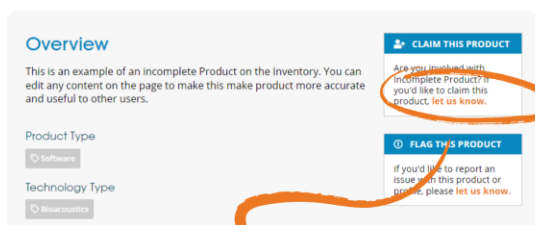
Revendiquer un Produit ou Projet R&D envoie une demande à l'équipe WILDLABS pour que vous soyez un contact clé pour ce Produit ou Projet R&D. Les contacts clés sont les représentants des organisations développant ou fabricant ces Produits ou Projets R&D et peuvent gérer les changements sur leurs pages.

Pour devenir le contact clé d'un Produit ou Projet R&D, cliquer sur le lien dans la section "Claim this product" et un admin vérifiera l'authenticité de la demande.

Si vous souhaitez être ajouté à plusieurs Produits ou Projets R&D, envoyez un email à [jake.burton@wildlabs.net](mailto:jake.burton@wildlabs.net) avec une liste des Produits ou Projets R&D en question et une brève description de votre implication.

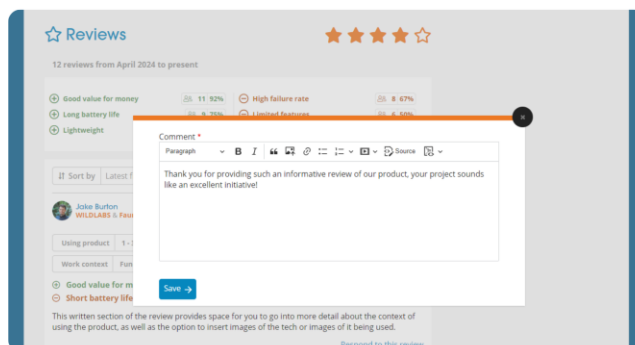
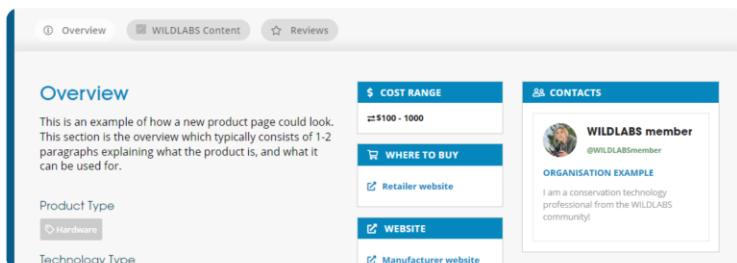
### Claim to become a Key Contact!

### Keep track of new edits and reviews



### Feature your profile

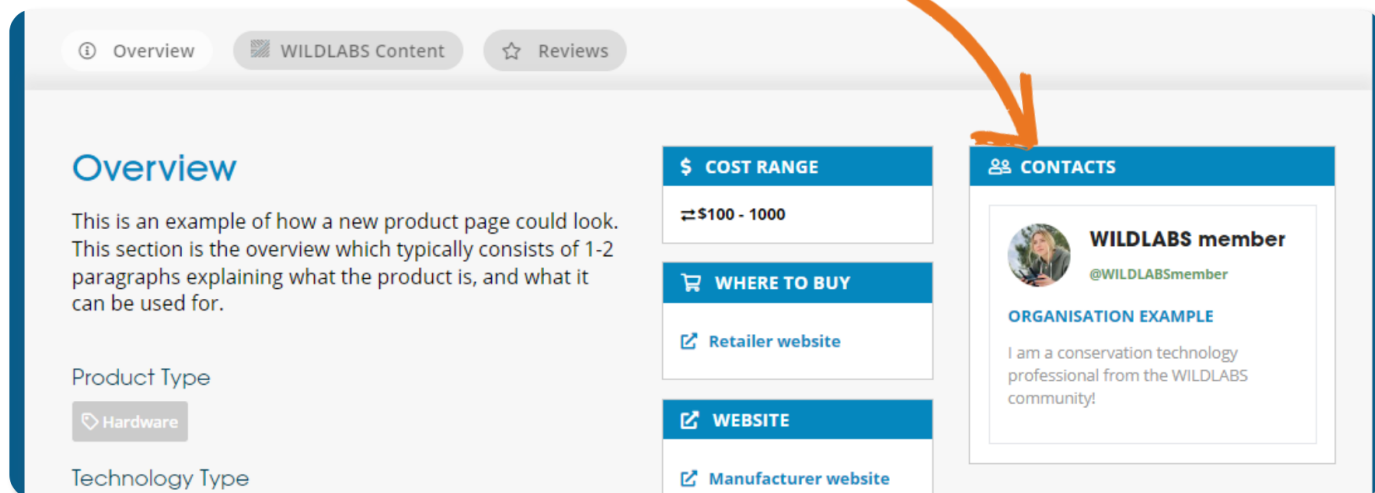
### Respond to reviews





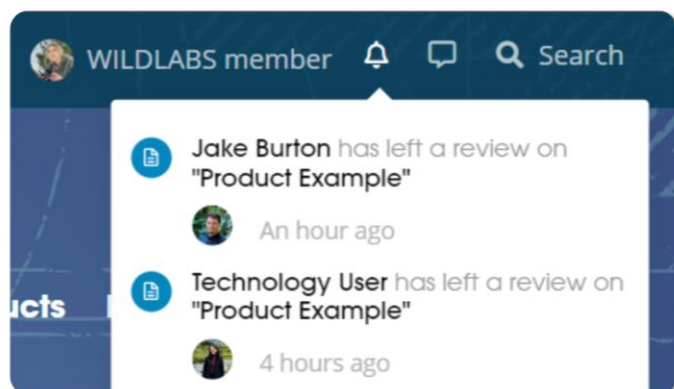
## Que peut faire un contact clé ?

Une fois votre requête approuvée par les administrateurs du site, une carte contenant votre profil WILDLABS sera associé à la page du Produit ou Projet R&D permettant aux autres utilisateurs de vous connaître et de vous contacter.

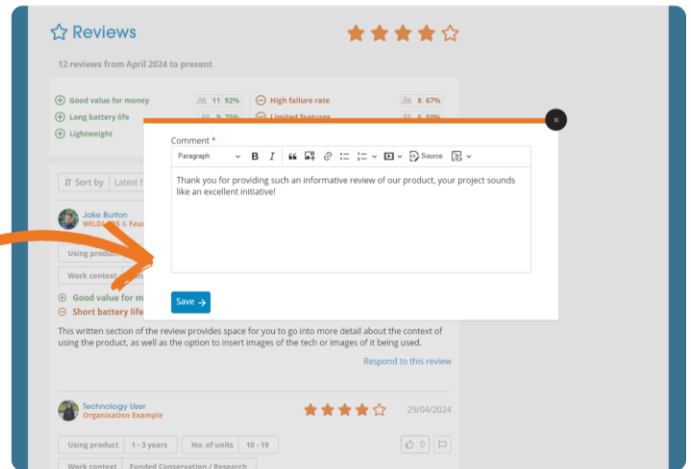
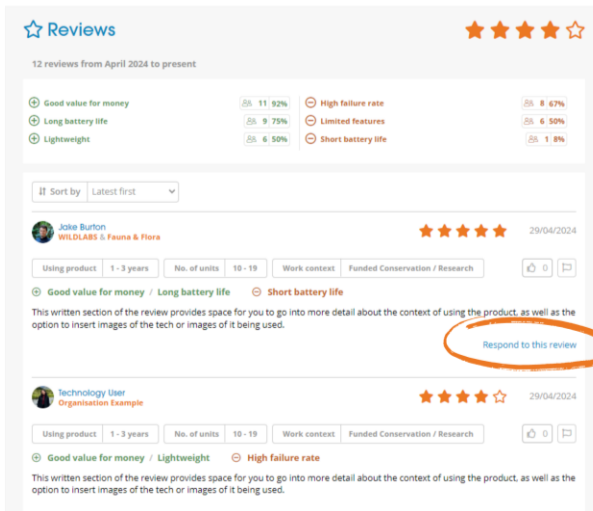


Vous aurez aussi accès aux fonctionnalités suivantes :

- **Être notifié des nouveaux avis et des nouveaux changements faits sur votre Produit ou vos Projet R&D**

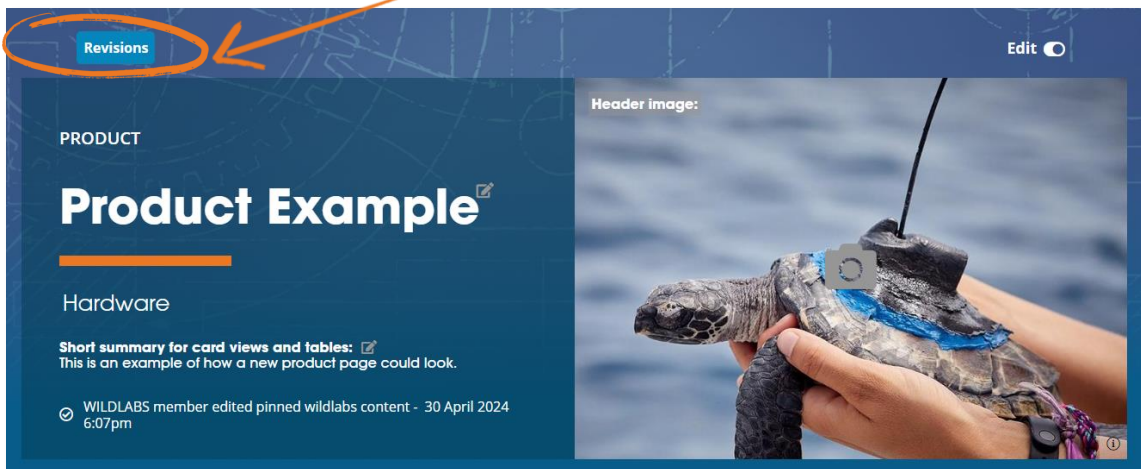


- Répondre aux avis des utilisateurs



- Voir et annuler un changement : Vous aurez accès à l'historique d'édition et pourrait revenir à la version précédente si nécessaire. Pour ce faire :

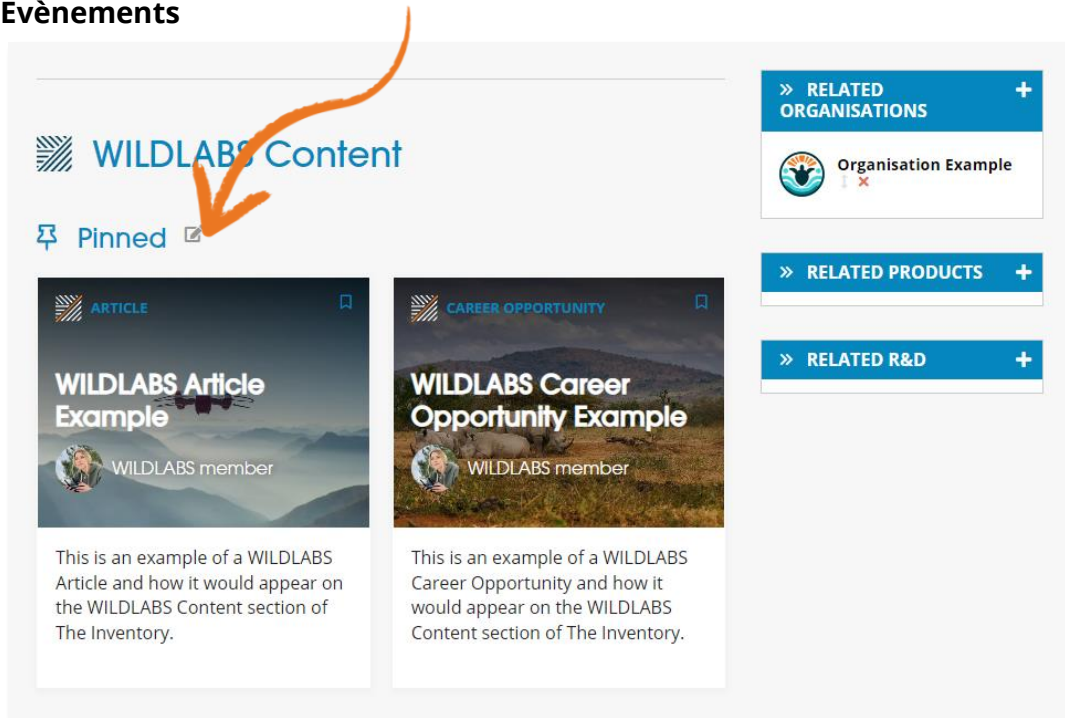
- Passez en mode « édition » avec le bouton à bascule en haut à droite
- Cliquez sur le bouton "Revisions" en haut à gauche



- Explorez l'historique et cliquez sur "Revert" pour revenir à la version qui vous intéresse.

Revision	Operations
30/04/2024 - 18:07 by WILDLABS member	Current revision
30/04/2024 - 18:07 by WILDLABS member	Revert
30/04/2024 - 10:18 by WILDLABS member Copy of the revision from Mon, 29/04/2024 - 10:58.	Revert
30/04/2024 - 10:18 by Technology User	Revert

- Épingler du contenu WILDLABS tel que des Discussions, Articles, or Évènements



- Ajouter d'autres contacts clé.
- Débloquer le Badge "Inventory Key Contact Badge" sur votre profil.



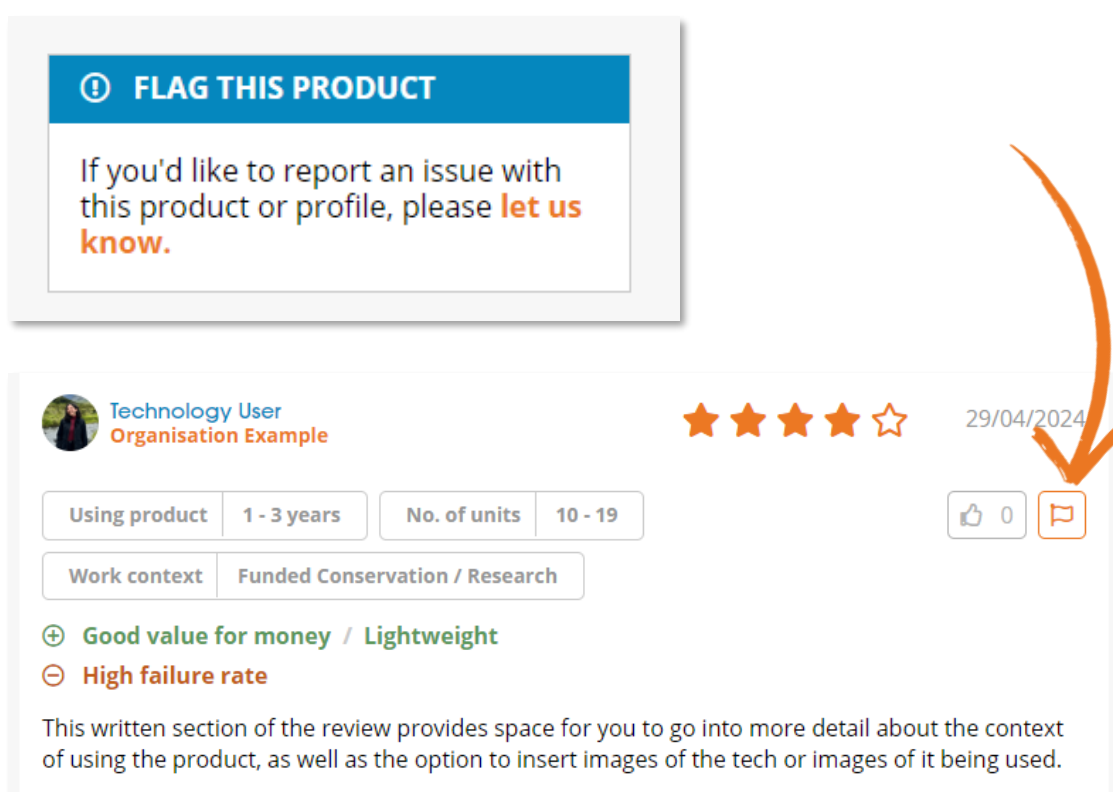
Si vous pensez à d'autres fonctionnalités auxquelles un contact clé devrait avoir accès, n'hésitez pas à contacter Jake ou l'équipe WILDLABS - [jake.burton@wildlabs.net](mailto:jake.burton@wildlabs.net)

## Comment reporter des problèmes ou des spams ?

Vous avez trouvé un bug ou une partie du site qui ne fonctionne pas comme vous l'auriez espéré ? Merci de contacter Jake à [jake.burton@wildlabs.net](mailto:jake.burton@wildlabs.net) avec les détails suivants :

- Que s'est-il passé ?
- Sur quelle page/section l'évènement s'est-il produit ?
- Une capture d'écran, si possible
- Votre navigateur de recherche et votre système d'exploitation (e.g. *Chrome, Windows 11*)

Si vous rencontrez un contenu inapproprié sur une n'importe quelle page ou section de l'Inventaire, vous pouvez utiliser le bouton de signalement qui notifiera l'équipe Admin.



The image shows a user interface for reporting a product issue. At the top, a blue button with a white exclamation mark icon and the text "FLAG THIS PRODUCT" is displayed. Below it, a white box contains the text: "If you'd like to report an issue with this product or profile, please **let us know.**".

Below this is a product review card for a user named "Technology User" from "Organisation Example". The review is dated "29/04/2024" and has a 4-star rating. The review includes several metadata fields: "Using product" (1 - 3 years), "No. of units" (10 - 19), and "Work context" (Funded Conservation / Research). The review text is: "⊕ Good value for money / Lightweight" and "⊖ High failure rate". Below the review text, there is a note: "This written section of the review provides space for you to go into more detail about the context of using the product, as well as the option to insert images of the tech or images of it being used." An orange arrow points from the "FLAG THIS PRODUCT" button to a reporting icon (a speech bubble with a flag) located in the review card's interaction area.